# エンタメ サポート オンラインイベントシステム

エンステ (エンターテインメント ステーション)



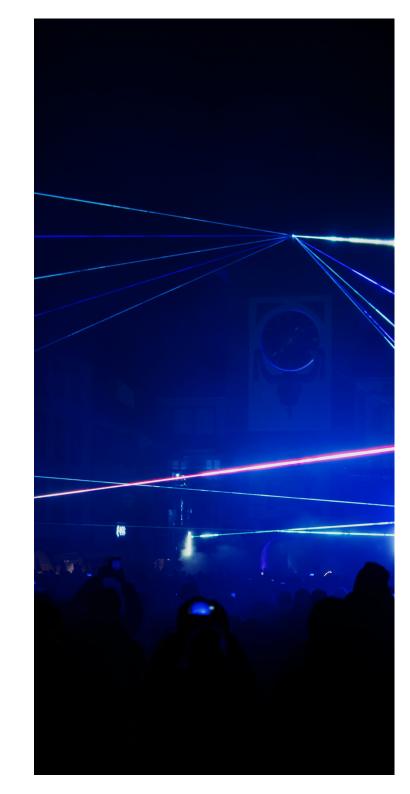


# エンタメ サポート オンラインイベントシステム エンステ (エンターティンメント ステーション)

新型コロナウイルス感染拡大防止対策の一環として、政府からのイベント自粛 要請を受け、ライブやコンサート、タレントの握手会やオフ会などさまざまな イベントの延期や中止を余儀なくされています。

タレントのお渡し会をはじめ、各種イベントの企画・運営を行なってまいりました**ハザー株式会社**では、タレントの皆様、ファンの皆様を**笑顔にしたい!**という願いからこのシステムを構築しました。

ファンの皆様の笑顔を取り戻すために、是非、ご活用ください。



# 現状の課題

### 新型コロナウイルス感染拡大による課題



### イベント開催ができない

人が集まるリアルイベントが出来ない。 感染やクラスターが怖い。 ソーシャルディスタンスの確保。

### 今後のイベント開催時期が予測不能

### 動画配信のリスク

**03** 動画配信は、マネタイズしづらい。 単方向の配信しか出来ず、ファンとのコミュニケーションが取れない。 配信コンテンツの拡散等のリスク

### イベント会場の確保が困難に?

イベントが解禁になった後、会場の確保が困難になり、リアルイベントの開催が困難になる(会場費の高騰?)。 希望の日程で行えない場合も・・・。

04

01

# 課題の解決!

### オンラインイベントシステムの活用によるメリット



### 【出演者様・開催者様のメリット】

- ✓ 新型コロナだけでなくインフルエンザなどの感染症リスクが減る。
- ✓ 会場が不要(会場費の節約)で、開催日程に自由度がある。
- ✓ 写真集やCD、オリジナルグッズなどの商品を購入した人への特典イベント として開催するため、マネタイズし易い。(商品は配送) オリジナルグッズなどは受注生産可能。(在庫リスクがない)
- ✓ オンラインで参加出来るため、参加者が増加=売上増加(海外からもOK)
- ✓ 時間制限があるTV電話なので、コンテンツの拡散リスクが少ない。

### 【参加者のメリット】

- ☑ 新型コロナだけでなくインフルエンザなどの感染症リスクが減る。
- ☑ 移動がないため交通費や宿泊費を節約。(その分、特典にお金が使える)
- ✓ 日本国内だけでなく、全世界から参加が可能に。
- ✓ 双方型なので、1対1(Face to Face)の貴重な時を共有できる。

SLIDE 3

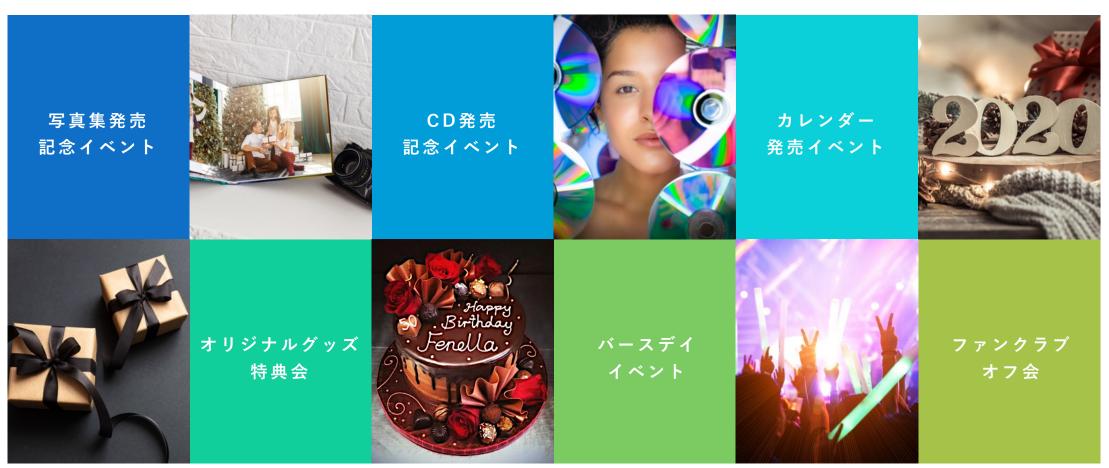
Hathor Co.Ltd 2020. All Rights Reserved.

## オンラインイベント内容

出演者様のご希望や商材にあわせ、ファンの皆様に笑顔と感動をお届け出来るような特典やイベントなど多岐にわたる企画をご提案させていただきます。

販売促進やマーケティング、SNS運用などもサポートいたします。

イベントに合わせたオリジナル商品の企画・デザイン〜製作までお手伝いさせていただきます。



# プロモーション

チケットぴあのプロモーション力

幅広いジャンルのチケット販売で業界トップに君臨し続けるエンタメ業界の ぴあ株式会社とタッグを組むことによりぴあ会員へのプロモーションが可能!











### 【メール・メールマガジン配信】

分析データより見えた属性・嗜好性を元に、ターゲ ティングメールによって適切なターゲットに公演の 告知を直接、訴求致します。

### ターゲットメール

想定ターゲット①

出演アーティストのお気に入り登録者

タイミング:情報公開・発売開始タイミング

想定ターゲット②

関連公演の過去申し込み/購入者

タイミング:情報公開・発売開始タイミング

※音楽ジャンルの場合

想定ターゲット③

ポップス(邦楽)/音楽フェスのお気に入り登録者

タイミング:情報公開・発売開始タイミング

予想配信数:約52,000通

### チケットぴあ定期メルマガ ※配信例

媒体名	配信時期	配信数等
お気に入り 登録者向け メルマガ	興行の情報公開時 抽選・先着 発売開始時 抽選受付終了時等	対象のお気に入り 登録者数に準じる
全国版メルマガ	PC版:毎週月・木	約130万通
音楽版メルマガ	PC版:毎週金	約30万通
関東版メルマガ	PC版:毎週金	約18万通





ターゲティングメール

全国版メルマガ

### [SNS]

チケットぴあ保有のTwitter/Facebook/ Instagramにて告知を実施致します。

### SNS





■チケットぴあTwitter:

フォロワー数 7.2万人(2020年4月)

■チケットぴあFacebook:

いいね!数 4.3万件(2020年4月)

■チケットぴあInstagram:

フォロワー数 3,400 (2020年4月)

# オンラインイベントシステム概要図



Hathor Co.Ltd 2020. All Rights Reserved.

# オンラインイベント(参加者)

1. チケットの購入 であ



- 2.イベント準備(必要機材準備)
- 3.セルフリハーサル(前日まで)
- 4.オンラインイベント当日
  - ①集合時間になったら専用サイト (マイページ) に 参加者専用のURLからZoomに入室する。
  - ②運営スタッフが本人確認し、Zoom待機室で待機。









- ○専用サイトにて、特典会イベントチケットを購入
- 情報機器・・・・・・PC又はタブレット端末又はスマホ
- ネット接続環境・・・固定光回線又はWi-Fi端末 ※必要なネットワーク帯域3Mbps(上り/下り)
- ○オーディオ機器・・・マイク付きイヤホン等
- ○Zoomの設定 チケットを購入している名前(フルネーム)で設定
- Zoomへのテスト接続

③待機室画面で自分の 出番を待ちます。





④出演者と接続したら 制限時間まで会話。





⑤制限時間になったら 切断されます。



# オンラインイベント(出演者様)

1.イベント準備(必要機材準備)

- ○情報機器・・・・・PC又はタブレット端末
- ネット接続環境・・・固定光回線又はWi-Fi端末 ※必要なネットワーク帯域 3 Mbps (上り/下り)
- ○オーディオ機器・・・マイク付きイヤホン等
- ※上記で準備できないものはレンタルいたします。

2.リハーサル(前日まで)

○ イベント3日前までに運営事務局と接続して、 当日のリハーサルを行います。

# 3.オンラインイベント当日

①イベント運営事務局とZoomで接続し、 各種セッティング確認をします。









②本番の準備終了後、 待機室画面になります。

待機画面



③お客様と接続したら制限時間まで会話。





切替 待機画面

④次のお客様に切替る間 切替待機画面になります。



Hathor Co.Ltd 2020. All Rights Reserved.

# ハイブリッドイベント

### オンラインイベント×リアルイベント=ハイブリッドイベント

新型コロナウイルス感染が終息したあとも、非接触・人の移動の抑制・3密からの逃避などをベースとした新しい社会・新しい生活スタイルに世の中が様変わりすると言われています。

それを受け、エンターテイメントやイベント業界も大きく変貌していくと思われます。

しかし、『**笑顔**』・『**感動**』・『**希望**』・『**交流**』などの人間の欲求は変わらないでしょう。 そこで、オンラインが持つ価値とリアルが持つ価値を融合させた**ハイブリッドイベント**が主流になると考えます。

オンラインイベントは複数回実施が可能なため、プロモーション効果も高まり、距離を感じることなくファンを全世界に拡大することが可能になります。これにより、大幅なファンの獲得、販売数の向上に大きな期待が持てます。 リアルイベントも今まで以上に希少価値を持ち、出演者にとっても安全なイベントになっていきます。

### オンラインイベント

- •安全性
- オンラインならではのシーンを体験
- ・いつでもどこでも開催可能
- ・距離を感じることなく、世界中の あらゆる人が参加可能
- ・イベント運営にかかる費用の削減 (コンテンツの充実を図れる)

・・・・など



### リアルインイベント

- ・直接会える感動
- ・臨場感を味わえる (触れあえる、人の温かみ)
- ・限定感・特別感

・・・・など

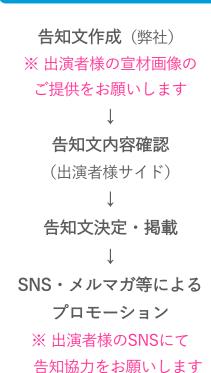
# スケジュール

申込/打合せ

イベントの成功に向けた、詳細な打合せ・サポート体制

# スケジュール調整 ↓ イベント実施日程の確定 販売商品の確定 ↓ マーケティング → 券種に対する特典内容 販売方式・販売数・ 必要時間等の打合せ ↓

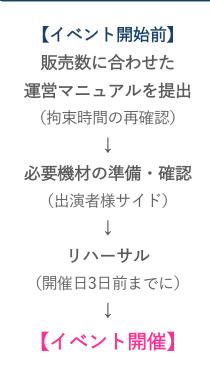
イベント内容の確定



告 知

# 販売開始 ↓ 販売枚数の報告 (営業日毎日) ↓ 販売状況に合わせて 販売枚数の調整や 再プロモーション ↓ 販売目標達成

発券・販売



イベント